GLENMORANGIE
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

Glenmorangie - The Lasanta - 15y - 43% - 70cl

Lasanta, Schottisch-Gälisch für "Wärme und Leidenschaft", ist ein vollmundiger Whisky, der in ehemaligen Oloroso- und PX-Sherryfässern aus Spanien fertiggestellt wurde. Dieser elegante, aber vollmundige Whisky hat zehn Jahre in ehemaligen Bourbonfässern aus amerikanischer Weisseiche zur Reifung verbracht, bevor er weitere zwei Jahre in Sherryfässern aus Spanien zusätzlich ausgebaut wurde.
Das Ergebnis ist ein Whisky, der das Motto "kompromisslos gut" bis ins Detail umsetzt. Ideal für Malt-Entdecker, aber auch für Kenner. Der leicht rotbraune Malt riecht nach einer warmen Gewürzmischung mit geschmeidigen und mit Schokolade überzogenen Rosinen, Waben und Karamell-Toffee.
Der Geschmack ist herrlich süss, mit Sherry aromatisierten Sultaninen, Orangensegmente, Walnüsse und Karamellbonbons, welche sich mit komplexen warmen Gewürzen verbinden. Langer und zufriedenstellender Abgang mit würziger Orange und mit Schokolade überzogenen Haselnüssen. Eine vielschichtige und komplexe Eleganz zeichnet dieses Meisterwerk aus. Getrocknete Früchte in perfekter Harmonie mit sanften Zimt und Ingwernoten. Anklänge von Vanille der Eiche mit vollmundigem Sherry-Charakter und dezente Honignoten, begleiten einem im Gaumen minutenlang.



Alk. Vol.: 43.0 %
Grösse: 70 cl
Land / Region: Schottland
Herstellerinfos: Glenmorangie

Artikel-Nr: 341324

Das halbkreisrunde Örtchen Tain liegt zwischen dem in die Nordsee mündenden Meeresarm Dornoch Firth und den Ausläufern der schottischen Berge. In dieser kühlen, stürmischen Region meisselten die Pikten am Ende des achten Jahrhunderts verschiedene Motive in ein Steinmonument, welches heute als «Hilton of Cadboll Stone» bekannt ist. Im 18. Jahrhundert begann die unregulierte Whiskybrennerei in der Region und 1843 gründeten die Brüder Matheson die Glenmorangie Destillerie am Ufer des Meeresarms. Mehr als 250 Jahre später wandten die Besitzer dem kulturellen Erbe ihre volle Aufmerksamkeit zu und liessen ein Replikat des Steinmonuments erstellen. Eines der Motive inspirierte die Betreiber auch zu ihrem Markenlogo. Eine Besonderheit der Brennerei sind die mit acht Metern aussergewöhnlich hohen Brennblasen, die den Whisky besonders mild machen. Ausserdem verwendet das Team alle Fässer nur zweimal, um zu gewährleisten, dass möglichst viele Geschmacksnoten während der Reifung auf die Flüssigkeit übertragen werden.