Seven Seals - The Age of Capricorn (Steinbock) - 49.7% - 50cl - Limited Release - in Holzbox



In der Astrologie gelten die im Sternzeichen des Steinbocks geborenen als fleissig, verzetteln sich selten und haben viel Durchhaltevermögen. Sie gelten als Macher, die Dinge gerne nach ihren
eigenen Vorstellungen und Plänen verwirklichen. Deshalb passt die seltene Kombination eines Peated Double Pedro Ximenez Sherry Wood Finish perfekt zu unserem Capricorn.
Der Seven Seals The Age of Capricorn überzeugt in der Nase mit einem frischen Duft, der an Zitrusfrüchte und Eukalyptus erinnert, gepaart mit einem Hauch von Nougat und
Milchschokolade. Im Gaumen überrascht er zum Auftakt mit süsslich-sauren Aromen von getrockneten Aprikosen und Cranberries, die begleitet werden von eingekochten Birnen, geröstetem
Kaffee, sowie Crème brûlée. Mit seinem mittellangen, wärmenden und frischen Nachklang von Lindenblüten, Sandelholz und Schokolade, ist der The Age of Capricorn bis zum Schluss ein Single Malt, der wie sein Sternzeichen, einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

Aroma:
Nougat, Zitrusfrüchte, Eukalyptus, Milchschokolade

Geschmack:
getrocknete Aprikosen und Birnen, Crême Brûlée, gerösteter Kaffee, fruchtig süsslich und frisch

Nachklang:
Lindenblüte, Sandelholz, Schokolade mittelland wärmend

Alk. Vol.: 49.7 %
Grösse: 50 cl
Land / Region: Schweiz
Herstellerinfos: Seven Seals

Artikel-Nr: 340927

Die Seven Seals Distillery AG ist ein noch kleines engagiertes Unternehmen in der innovativen Spirituosenproduktion und Vermarktung! Hauptaugenmerk setzt das Unternehmen auf die Whiskyproduktion. Das Unternehmen setzt sich für Innovation in der Spirituosenherstellung und für herausragende Qualität ein und verpflichtet sich, speziell die Produktion von Whisky und Rum, zu vereinfachen, die Zeit der Produktion zu verkürzen ohne an Qualität, Aroma und Charakter einzubüssen und die Produktion ökologisch und ökonomisch zu verbessern. Seven Seals setzt vor allem beim Finishing neue Grenzen! «Time doesn't matter» – Zeit ist bei Weitem nicht der Hauptaspekt Ihrer Veredelung. «Taste matters» – ausschlaggebend ist der Geschmack.