# Seven Seals - The Age of Aries (Widder) - 49.7% - 50cl - Limited Release - in Holzbox




In der Astrologie gelten die im Sternzeichen des Widders Geborenen als ehrliche Menschen, die einen starken Willen besitzen und zielstrebig jede Herausforderung meistern. Diese Charakteristiken sind auch in unserem Triple Port Wood Finished The Age of Aries zu finden.
Der Seven Seals The Age of Aries zeigt bereits in der Nase, welch ein einzigartiger Single Malt man hier in den Händen hält. Er überzeugt mit einer Mischung aus einem leichten Duft von grünen Äpfeln, der Süsse von Aprikosen und Milchschokolade und einem leichten Hauch von Zimt. In der Astrologie gelten die im Sternzeichen des Widders Geborenen als ehrliche Menschen, die einen starken Willen besitzen und zielstrebig jede Herausforderung meistern. Diese Charakteristiken sind auch in unserem Triple Port Wood Finished The Age of Aries zu finden. Der Seven Seals The Age of Aries zeigt bereits in der Nase, welch ein einzigartiger Single Malt man hier in den Händen hält. Er überzeugt miteiner Mischung aus einem leichten Duft von grünen Äpfeln, der Süsse von Aprikosen und Milchschokolade und einem leichten Hauch von Zimt.

Aroma:
Grüner Apfel, Zimt, Milchschokolade

Geschmack:
Wärmend, fruchtig,Kandiszucker, Vanille

Nachklang:
Langanhaltende Süsse,Ingwerbonbon,kandierte Früchte

Alk. Vol.: 49.7 %
Grösse: 50 cl
Land / Region: Schweiz
Herstellerinfos: Seven Seals

Artikel-Nr: 340928

Die Seven Seals Distillery AG ist ein noch kleines engagiertes Unternehmen in der innovativen Spirituosenproduktion und Vermarktung! Hauptaugenmerk setzt das Unternehmen auf die Whiskyproduktion. Das Unternehmen setzt sich für Innovation in der Spirituosenherstellung und für herausragende Qualität ein und verpflichtet sich, speziell die Produktion von Whisky und Rum, zu vereinfachen, die Zeit der Produktion zu verkürzen ohne an Qualität, Aroma und Charakter einzubüssen und die Produktion ökologisch und ökonomisch zu verbessern. Seven Seals setzt vor allem beim Finishing neue Grenzen! «Time doesn't matter» – Zeit ist bei Weitem nicht der Hauptaspekt Ihrer Veredelung. «Taste matters» – ausschlaggebend ist der Geschmack.