Seven Seals - The Age of Libra (Waage) - 49.7% - 50cl - Rum Wood Finish - Limited Release - in Holzbox



In der faszinierenden Welt der Sternenkonstellationen zeichnen sich die unter dem Zeichen der Waage Geborenen durch ihre ausgewogene Natur, ihre Raffinesse und ihre innere Harmonie us. Der The Age of Libra, ein Single Malt mit einem Hauch von Weichheit und einem Rum Wood Finish, verkörpert diese facettenreichen Charakterzüge auf beeindruckende Art und Weise. Die
Verbindung von zartem Rauch und der Süße des Fass-Finishs entfaltet eine Komplexität, die faszinierend ist. Der Seven Seals The Age of Libra entfaltet in der Nase eine ausgewogene Kombination von Kirschblüte, Roggen, Aloe Vera und jugendlichem Lakritz. Nuancen von verschiedenen Aromen wie Vanille, wolliger Mispel und Aprikose schwingen mit und verleihen ihm eine sanfte ielschichtigkeit. Am Gaumen präsentiert er sich samtig und süß, wobei subtile Anklänge von Vanille, reifer Mispel und saftiger Aprikose hervortreten. Der Abgang ist weich, langanhaltend und warm, begleitet von Noten von Kakao, ätherischen Ölen und einem Hauch von leichtem Rauch.

Aroma:
Kirschblüte, Roggen, Aloe Vera, Lakritz

Geschmack:
Vanille, wollige Mispel, Aprikose

Nachklang:
Sanft, Langanhaltend, Warm, Kakao, Ätherische Öle, Leichter Rauch

Alk. Vol.: 49.7 %
Grösse: 50 cl
Land / Region: Schweiz
Herstellerinfos: Seven Seals

Artikel-Nr: 341551

Die Seven Seals Distillery AG ist ein noch kleines engagiertes Unternehmen in der innovativen Spirituosenproduktion und Vermarktung! Hauptaugenmerk setzt das Unternehmen auf die Whiskyproduktion. Das Unternehmen setzt sich für Innovation in der Spirituosenherstellung und für herausragende Qualität ein und verpflichtet sich, speziell die Produktion von Whisky und Rum, zu vereinfachen, die Zeit der Produktion zu verkürzen ohne an Qualität, Aroma und Charakter einzubüssen und die Produktion ökologisch und ökonomisch zu verbessern. Seven Seals setzt vor allem beim Finishing neue Grenzen! «Time doesn't matter» – Zeit ist bei Weitem nicht der Hauptaspekt Ihrer Veredelung. «Taste matters» – ausschlaggebend ist der Geschmack.