Seven Seals - The Age of Gemini (Zwilling) - 49.7% - 50cl - Peated Sherry Wood Finish - Limited Release - in Holzbox



In der Astrologie gelten die im Sternzeichen Zwilling geborenen als vielseitig, geistreich und neugierig. Siesind kommunikativ und unabhängig. Der The Age of Gemini als Single Malt mit Peated Pedro Ximenez Sherry Wood Finish passt perfekt zu diesem Sternzeichen.
Durch die Kombination eines leichten Torf Rauches und der Süsse aus dem PX Sherry Finish, zeigt er sich von seiner komplexen Seite. Der Seven Seals The Age of Gemini bietet eine verlockende Nase mit ausgewogener Süsse und rauchiger Holzigkeit. Aromen von Dörrpflaumen, Kaminfeuer, Salzbrezeln, Wein, Erdnüssen und Vollkornbrot. Der Gaumen offenbart eine hoher Geschmacksintensität von gerösteten Mandeln, Zimt, Wein, Kaffee, Süssholz und überreifen Früchten.
Der Nachklang ist langanhaltend und trocken mit verspielten Tanninen. Aromen von Shortbread, Rosinen und Sbrinz runden das Geschmackserlebnis ab, während der Rauch erneut zum Vorschein kommt.The Age of Gemini wird in limitierten Batches von je 365 Flaschen produziert.

Aroma:
Dörrpflaumen, Kaminfeuer,Salzbrezeln, Wein, Erdnüsse, Vollkornbrot

Geschmack:
geröstete Mandeln, Zimt, Wein,Kaffee, Süssholz, überreife Früchte, Rosinen

Nachklang:
Shortbread, Rosinen, Sbrinz

Alk. Vol.: 49.7 %
Grösse: 50 cl
Land / Region: Schweiz
Herstellerinfos: Seven Seals

Artikel-Nr: 341463

Die Seven Seals Distillery AG ist ein noch kleines engagiertes Unternehmen in der innovativen Spirituosenproduktion und Vermarktung! Hauptaugenmerk setzt das Unternehmen auf die Whiskyproduktion. Das Unternehmen setzt sich für Innovation in der Spirituosenherstellung und für herausragende Qualität ein und verpflichtet sich, speziell die Produktion von Whisky und Rum, zu vereinfachen, die Zeit der Produktion zu verkürzen ohne an Qualität, Aroma und Charakter einzubüssen und die Produktion ökologisch und ökonomisch zu verbessern. Seven Seals setzt vor allem beim Finishing neue Grenzen! «Time doesn't matter» – Zeit ist bei Weitem nicht der Hauptaspekt Ihrer Veredelung. «Taste matters» – ausschlaggebend ist der Geschmack.